

## Pressemitteilung

Prof. Graf & Associate GmbH

05. Mai 2010

### **Unternehmenslenker mittelständischer Unternehmen trafen sich zum 1. Mannheimer Unternehmergegespräch**

**Rege Beteiligung der geladenen Unternehmensvertreter machte das von der Hochschule Mannheim und der Mannheimer Unternehmensberatung Prof. Graf & Associate GmbH organisierte 1. Mannheimer Unternehmergegespräch zum vollen Erfolg. Die anwesenden Vertreter aus Wissenschaft und Wirtschaft profitierten gleichermaßen vom Dialog zum Thema „Strategische Optionen des Mittelstandes“.**

*Mannheim.* Am 05. Mai fand das 1. Mannheimer Unternehmergegespräch im Mafinex Technologiezentrum statt. Eingeladen zu der Veranstaltung hatte das Institut für Unternehmensführung der Hochschule Mannheim in Zusammenarbeit mit der Mannheimer Unternehmensberatung Prof. Graf & Associate GmbH. Teilnehmer waren Manager mittelständischer Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar. Im Mittelpunkt der diesjährigen Auftaktveranstaltung standen strategische Themen der Unternehmensführung und die Frage, ob und wie die Erarbeitung und Umsetzung einer Unternehmensstrategie insbesondere für mittelständische Unternehmen nachhaltig profitabel ist. Die rege Beteiligung sowie das sehr gute Feedback der geladenen Unternehmensvertreter stützen das durchweg positive Fazit von Prof. Dr. Gerald Graf, Leiter des Instituts für Unternehmensführung an der Hochschule Mannheim und einer der Initiatoren des 1. Mannheimer Unternehmergegesprächs: „Die Resonanz der teilnehmenden Unternehmenslenker war außerordentlich groß. Das Veranstaltungskonzept aus themenrelevanten Vorträgen und offener Diskussion hat sich bewährt. Die gewonnenen Anreize aus Theorie und Praxis spornen an, innovative und gleichermaßen nachhaltige strategische Konzepte zur Sicherung des individuellen Unternehmenserfolgs zu entwickeln und in die Tat umzusetzen.“

Begrüßt wurden die Teilnehmer durch Prof. Dr. Dieter Leonhard, Rektor der Hochschule Mannheim. Die Key Note Speech zu den Besonderheiten der strategischen Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen sowie den wesentlichen globalen

Megatrends erfolgte durch Prof. Dr. Gerald Graf. Als Vertreter der Praxis referierten Michael Stetter, geschäftsführender Gesellschafter der ssm system service marketing gmbh in Mannheim, sowie Thomas Kübler, geschäftsführender Gesellschafter der Kübler Hallenheizung GmbH mit Stammsitz in Ludwigshafen. Während Herr Stetter in seinem Vortrag auf die strategische Neuorientierung seines in der Direkt- und Dialogkommunikation tätigen Unternehmens einging, beschrieb Herr Kübler den Weg zur Marktführerschaft der Kübler GmbH, Gewinnerin des Großen Preises des Mittelstandes 2008. Abschließend berichtete Nils Blume, Geschäftsführer der Mannheimer Unternehmensberatung Prof. Graf & Associate GmbH, über seine Erfahrungen als Berater bei der Strategieentwicklung und -implementierung in mittelständischen Unternehmen und stellte im Rahmen dessen das Mannheimer Strategie Modell vor.

Aufgrund des großen Zuspruchs der teilnehmenden Unternehmensvertreter wird es auch im nächsten Jahr ein 2. Mannheimer Unternehmengespräch geben – Termin sowie Themenbereich werden hierzu rechtzeitig bekanntgegeben.

*Über Prof. Graf & Associate GmbH:*

*Prof. Graf & Associate GmbH ist ein auf marktorientierte Unternehmensführung spezialisiertes Beratungs- und Trainingsunternehmen mit Sitz in Mannheim. 2002 wurde das Unternehmen von Prof. Dr. Gerald Graf, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing und Controlling an der Hochschule Mannheim und Leiter des Instituts für Unternehmensführung, gegründet.*

*Graf & Associate unterstützt seine Kunden sowohl bei der Lösung von strategischen als auch operativen Fragestellungen in den Bereichen Marketing, Controlling und Vertrieb.*

**Kontakt:**

Prof. Graf & Associate GmbH

M1, 5

68161 Mannheim

Tel.: +49 621 81 09 94 83

Fax: +49 621 81 09 94 84

E-Mail: [info@graf-associate.de](mailto:info@graf-associate.de)

Web: [www.graf-associate.de](http://www.graf-associate.de)