

**ZIELGERICHTET UND NACHHALTIG –
BERATUNG, PLANUNG, STRATEGIE**



Prof. Dr. Wolfgang Graf
Wissenschaftler für Öffentliches Recht



Graf & Associate

Prof. Graf & Associate GmbH
M 1, 5

68161 Mannheim

fon +49 (0)621 81 09 94 82
fax +49 (0)621 81 09 94 84
email graf@graf-associate.de

UNSER ANSATZ

Wichtige Entscheidungen müssen sorgfältig vorbereitet und nachhaltig implementiert werden. Wir helfen unseren Kunden dabei, ihren Markterfolg zu sichern und dauerhaft zu steigern. Dies erzielen wir durch die Risikominimierung unternehmerischer Entscheidungen.



Prof. Dr. Gerald Graf

HERZLICH WILLKOMMEN BEI GRAF & ASSOCIATE

UNSER ARBEITSGEBIET

Als international ausgerichtete Unternehmensberatung haben wir uns auf die marktorientierte Unternehmensführung spezialisiert. Wir unterstützen unsere Mandanten bei der Lösung von strategischen und operativen Fragestellungen in den Bereichen Strategie, Innovationsmanagement, Marketing, Controlling und Vertrieb. Unser Unternehmen steht für hochrangige Beratungsqualität.

UNSER ZIEL

Wir begleiten Sie und Ihr Unternehmen auf Ihrem Weg in eine erfolgreiche Zukunft. Unser Anspruch ist es, auf höchstem Niveau zu arbeiten, um Ihre Fragestellungen systematisch und effizient zu lösen. Gemeinsam mit Ihnen setzen wir die erarbeiteten Lösungen um.





CONSULTING

Basierend auf neuesten wissenschaftlichen Standards entwickeln wir für unsere Kunden strategische und operative Konzepte mit Marketing-, Vertriebs- und Controllinghintergrund. Die erfolgreiche Umsetzung begleiten wir gemeinsam mit unseren Kunden.

MANAGEMENT CONSULTING – ERREICHEN SIE IHRE GESTECKTEN ZIELE

KLASSISCHE THEMENBEREICHE

Im Bereich Management Consulting besetzen wir klassische Themenbereiche, wie beispielsweise:

- Strategische Neuausrichtung
- New Business Development
- Innovationsmanagement
- Vertrieboptimierung
- Restrukturierung
- Sanierung
- Integrationsmanagement
- Change Management
- Competitive Intelligence

GEMEINSAMER ERFOLG

Unsere Verpflichtung zu herausragender Leistung und unsere Orientierung an den neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen, Erkenntnissen und Methoden sind der Garant für unseren Erfolg.





MARKETING RESEARCH – KOMPAKTE ANALYSEN ODER UMFANGREICHE STUDIEN FÜR KOMPLEXE ENTSCHEIDUNGEN



METHODENWAHL

Wir helfen unseren Kunden, ihren Absatzmarkt und seine Besonderheiten besser zu verstehen. Hierbei setzen wir zielgerichtet modernste Methoden der Marktforschung wie z.B. Kausalanalysen oder Conjoint-Measurement-Analysen ein.

MARKETING RESEARCH METHODEN

Als leistungsfähige Werkzeuge dienen uni- und multivariate Verfahren der Marktforschung:

- Neuproduktentwicklung mittels Conjoint-Measurement-Analyse
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Kundenloyalitätsanalysen
- Imageanalysen
- Mitarbeiterbefragungen
- Branchenberichte
- Produktakzeptanztests
- Value Pricing
- Preisbereitschaft
- Preisakzeptanz
- Markenstärke und -akzeptanz
- Business-Intelligence
- Competitive-Intelligence-Analysen

7

UNSER ZIEL

Wir minimieren das Risiko unternehmerischer Entscheidungen. Auf dem Weg dorthin unterstützen wir unsere Kunden durch eine stark umsetzungsorientierte Beratung.



UNSER FOKUS

Unser Fokus liegt auf dem persönlichen Coaching junger, aufstrebender Unternehmensführer sowie renommierter, international agierender Manager.

TRAINING/COACHING – DER INDIVIDUELLE WEG ZUM ERFOLG

TRAINING/COACHING PORTFOLIO

Einen Schwerpunkt unserer Arbeit bildet das persönliche Coaching und Training mit Blick auf die marktorientierte Unternehmensführung. Unser Inhouse-Angebot umfasst ein- und mehrtägige Seminare für Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Controlling sowie weiterführende Workshops. Inhouse-Seminare sowie persönliches Top-Management-Coaching finden Sie ebenfalls in unserem Portfolio. Da wir alle unsere Programme inhaltlich spezifisch auf die Bedürfnisse unserer Kunden abstimmen, bieten wir bewusst keine Standardseminare an.

UNSER TEAM

Jedes Mitglied unseres Beratungsteams verfügt über ein Hochschulstudium sowie mehrjährige Berufserfahrung. Für besondere Fragestellungen steht uns über unseren wissenschaftlichen Beirat ein interdisziplinäres Expertennetzwerk zur Verfügung.





BIOTECHNOLOGIECLUSTER – UNSERE ERFAHRUNG FÜR IHREN ERFOLG

CLUSTERKONZEPT

Unternehmen der Life-Science-Branche bewegen sich in einem Umfeld höchster unternehmerischer Komplexität. Wir helfen Biotech-Unternehmen, diese Herausforderungen mit signifikantem Erfolg zu bewältigen.

INHALTE

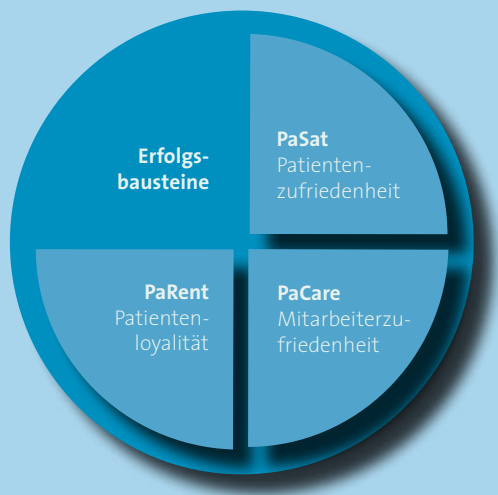
Unternehmen der Biotechnologiebranche stellen wir speziell ausgerichtetes Expertenwissen sowie ein breit aufgestelltes Leistungsportfolio zur Verfügung. Wir betreuen z. B. junge Unternehmen bei der Gründung und mehrere Jahre darüber hinaus fachlich durch unternehmensspezifische Trainings und Coaching.

UNSERE ZIELE

Wir wollen die Quote der erfolgreichen Unternehmen im Bereich der Lebenswissenschaften nachhaltig steigern. Graf & Associate ist das einzige Beratungsunternehmen, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung im Rahmen des Spitzenclusterwettbewerbs „Zellbasierte Biotechnologie“ für die Beratung junger Unternehmen gefördert wird.







MEDIZINISCHER UND WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG

Der Zusammenhang zwischen Patientenzufriedenheit (PaSat), Patientenloyalität (PaRent) und Mitarbeiterzufriedenheit (PaCare) dominiert nachhaltig den wirtschaftlichen Erfolg einer medizinischen Einrichtung.

MESSUNG – OPTIMIERUNG

Durch die Anwendung multivariater Verfahren der Marktforschung, angepasst an die situativen Besonderheiten der jeweiligen medizinischen Einrichtung, erstellen wir mit einem wissenschaftlich fundierten Ansatz ein valides Messkonzept zur statistischen Auswertung und Abbildung der Zusammenhänge zwischen Patientenzufriedenheit, Mitarbeiterzufriedenheit und Patientenloyalität. So eröffnen wir den Raum für weitergehende Analysen und Optimierungsmöglichkeiten in der ärztlichen oder klinischen Praxis.

PACARE, PARENT, PASAT – SICHERUNG DES WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLGS IM MEDIZINISCHEN BEREICH

UNSERE ZIELE

Mit der Offenlegung der Stärken und Schwächen einer medizinischen Einrichtung aus Sicht von Mitarbeitern und Patienten sowie dem Benchmarking mit vergleichbaren Einrichtungen lässt sich wirtschaftlicher Erfolg nachhaltig sicherstellen.



Graf & Associate

DER ERFOLG UNSERER KUNDEN –

ZIEL UNSERER ARBEIT

Unser wichtigstes Kapital sind unsere zufriedenen Kunden. Hier ein Auszug aus unserer aktuellen Kundendatei:

REFERENZEN – ZUSAMMENARBEIT

- ABB AG
- Audi AG
- BASF SE
- BSH Bosch- und Siemens Hausgeräte GmbH
- Daimler AG
- EMBL – European Molecular Biology Laboratory
- Franz Haniel & Cie. GmbH
- Fujitsu-Siemens Computers
- Gaggenau Haushaltsgeräte GmbH
- KSB AG
- Merck AG
- MVV Energie AG
- Porsche AG
- Roche Diagnostics GmbH
- SSM Marketing GmbH
- Trans-o-Flex GmbH
- Volkswagen AG
- Xella Deutschland GmbH

Sollten Sie aus unserem Kundenkreis eine persönliche Referenz benötigen, so sprechen Sie uns bitte an.

KONTAKT – IHR ANSPRECHPARTNER

Prof. Graf & Associate GmbH
M 1, 5
68161 Mannheim

Phone: + 49 (0) 621 - 81 09 94 82
Fax: + 49 (0) 621 - 81 09 94 84

info@graf-associate.de

